

0000-L0057

中

国

教

卷

# 中美高校创业教育课程体系比较研究

.

. .







# 美国高校创业教育课程建设路径

-----

325035

325035

2015 1

• •

类别	主题	学习要求	核心要点
创业技能类	创业过程	理解成功的创业现象的概念和过程	发现、观念发展、资源、实现、收获
	创业特征和行为	理解成功创业现象中的个人特质和行为	领导能力、个人评估、个人管理
预备	商业基础	理解基本的影响商业决策的概念	商业概念、商业活动
	沟通/人际交往技能	理解与他人有效互动的概念、策略和系统	沟通基本原理、员工沟通、沟通伦理、工作团队之间人际关系、矛盾处理

技能——教学技能——理解成功的创业现象的概念和过程——计算概念和计算应用

学期 Semester	春季 I Spring I	秋季 I Fall I	春季 II Spring II	秋季 II Fall II	春季 III Spring III	秋季 III Fall III
公司 & 全球战略选 择		战略经济学 机会识别 会计学	财务战略 商业计划 企业发展	管理会计学 销售管理 运作管理	项目管理 品牌建设 & 市场交流 信息技术战略	
商业计划竞赛或商 业咨询		开设 课程	新企业创建 金融学 组织行为学 市场营销 团队动力学 I	领导学 团队动力学 II 国际游学		特许经营战 公司创业





主题(方向)	课程代码	课程名称
	ENTR 3336	冰岛国资源管理和再生能源
	ENTR 3326	拉丁美洲商业环境中的可持续发展
技术创业	ENTR 3325	持续创新
	ENTR 3330	面向创业者的产品设计思维
	ENTR 2361	革新
家族企业	ENTR 3337	家族企业的成功与失败
创业	ENTR 3334	创业计划与商业计划
	ENTR 3319	家族企业管理
	ENTR 3306	发展中国家社会创业研究
史	ENTR 3318	伊斯帕尼奥拉岛和拉丁美洲商业经济
	ENTR 3316	拉丁美洲微金融和经济发展
社会创业	ENTR 3308	南非商业经济史
	ENTR 3300	全球创业
	ENTR 3249	小额贷款: 面向大放贷
	ENTR 2320	商业模式设计: 社会影响导向
	ENTR 2206	社会创业

223300

215123

2014 5

# 美国高校的创业教育

—

.

.

.

. .









# 欧美发达国家创业教育发展新动向

.

-----



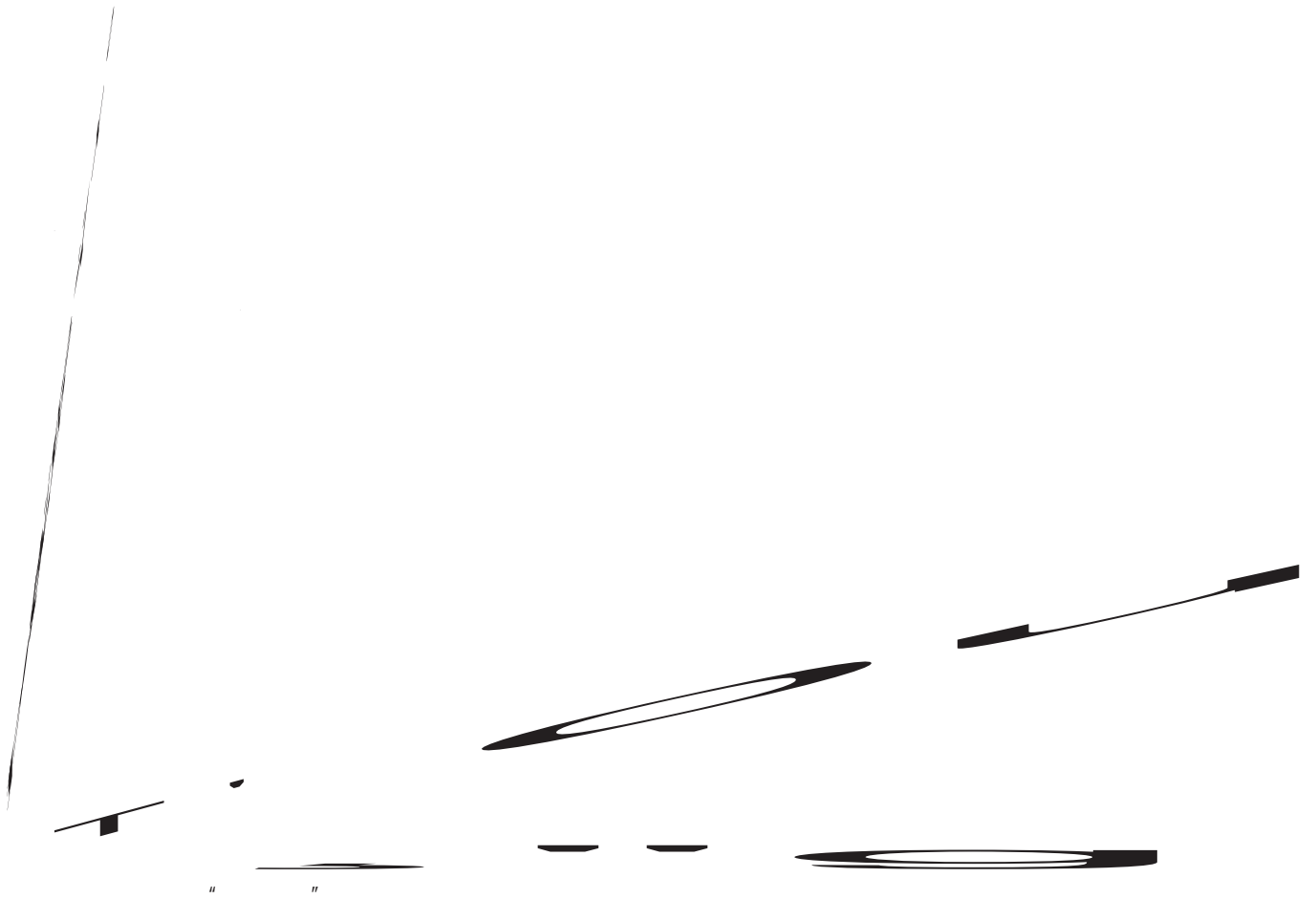






# 一体与多元：欧盟创业教育的发展趋势及其启示

-----











# 英国高校创业教育发展的特点及其启示

Julie Hardy

表 2 创业课程及其师资比例			%
创业课程	有商业管理 经验比例	有创业经 历比例	兼职教 师比例
理论教育课程	61	36	7
实践教育课程	98	70	21

表 3 英国的创业基金或计划

序号	创业基金名称
1	高等教育创新基金 (HEIF)
2	科学创业挑战基金 (SECF)
3	新创业奖学金 (NES)
4	教与学优异中心基金 (CETLE)
5	英国“首相倡议计划” (PML)

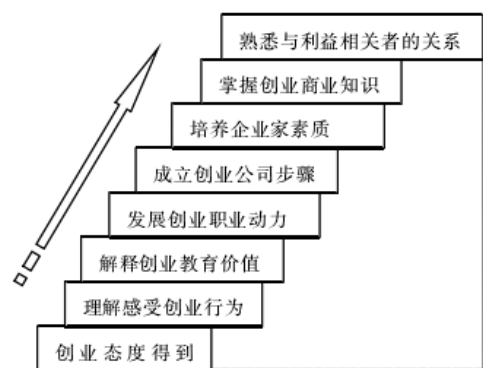
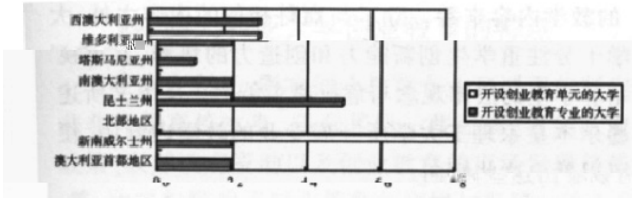


图 1 逐步递进的创业教育目标体系

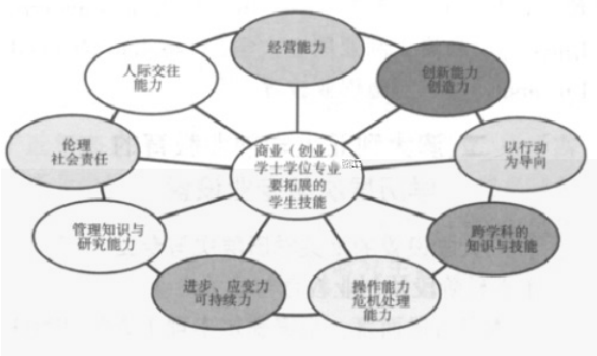
表 4 创业教学方法		
创业课程	创业基础类	创业实践类
教学方法	讲授	案例教育法
	情境教学法	客座演讲
	互动式教学	商业计划
	论文与测试	小组项目

361024 Julie Hardy  
PR1 2HE

# 澳大利亚大学创业教育述评



学历	专业	针对的学生	开设的主要课程
本科	创业专业 Entrepreneurship Major	主要针对企业法政类院系从事创业行业并希望拓展自身的商业管理技能和创业能力的学生	商务基础知识与拓展技能、知识;培养管理与创业冒险所需的专门技能。学生有机会与企业家进行互动,并可以获得实际的观点与经验。
	创业与市场双学位专业 Entrepreneurship and Marketing Double Major	专门为那些对商业运营、市场营销、企业管理感兴趣的学生而开设	商科知识基础、市场营销、创业计划书、企业管理等课程与技能。该专业强调实践互动、学生参与以及终身学习等理念。
研究生	创业研究生证书 Graduate Certificate in Entrepreneurship	针对有相关工作经验却可能还没有本科学位的申请者	管理理论基本原理,探究现代组织的相关实践,创立、管理一家小型公司的基本步骤,考察并考虑市场、操作和财政等问题。此外,还要学习跨国商贸趋势,策略和运作,关注全球商业前景和提高实际的国际商务技能。



2

2

学年	教学内容
第一学年	关于创业精神和创业过程的理论认知，基础学科的学习，如市场、会计、组织行为学以及管理。团队动力学，帮助学生形成合作观念以便学生更好地运用所学知识。
第二学年	关于创业和内部创业的更为深入的知识，包括财政和资本、法律和监管环境，现有组织内的创业，同时注重学生研究能力的拓展。
第三学年	在全面化经济环境挑战中，培养学生创业精神，帮助学生运用所学知识，研究以家庭和社会为基础的创业，并帮助学生运用全面的综合知识与技能，使其获得注重可持续发展。

321004

2012 4

• •