

0609-L0057

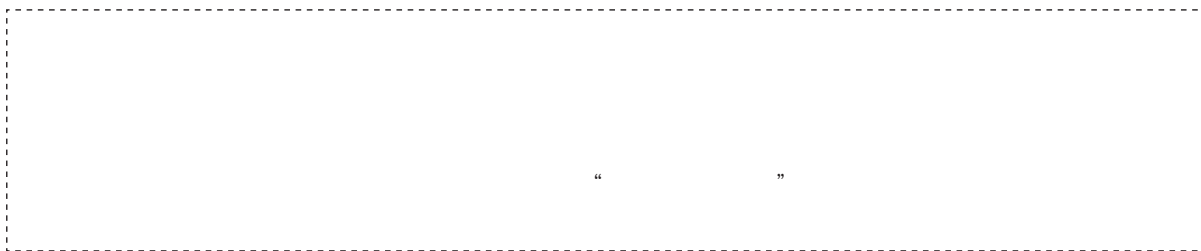
中国教育科研参考

2015 5

351

2015 3 15

.....	02
.....	05
“ ”	
.....	10
.....	14
.....	18
.....	21
.....	25
.....	29



: :

10

100082

010 59893297

gaoyanbianjibu@163.com

从高等教育分类看我国特色型大学发展

“ ” “ ”
“ ” 5A2

1997 “

”

5 6 5

“ 211

”

6

5

5A 5B

5A

5B

“

”

5A

5A1 5A2

5A1

5B

5A2

5A

4

“

”

“

” 5A1

“ 985 ”

“ 211 ”

50

2 1994—1998

19

20

1995年		1996年		1997年		1998年		1994—1998年	
技课 (项)	高校 数量	科技课 题(项)	高校 数量	科技课 题(项)	高校 数量	科技课 题(项)	高校 数量	高校 数量	科技课 题(项)
1842	1032	93004	1020	113807	1022	120390		总计	1080 88780 1054 90
								部委	134 6802 333 46

“

1999 90
23760 3000
500 85%

1

56

表 1 为航天和化工行业培养高层次人才最多的前五所院校

航 天		化 工	
哈尔滨工业大学	12.63%	石油大学	13.84%
北京航空航天大学	9.47%	中国科学院	9.38%
北京大学	6.32%	北京化工大学	6.7%
哈尔滨军事工程学院	5.26%	石油化工科学研究院	6.7%
西北工业大学	5.26%	浙江大学	4.46%

1994-1998

2

”

“

1/3

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

” “

”

“

” “

”

“

”

“

”

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

“ — — ”

;

100191;
100031

2011 1

对“行业特色型大学”提法的质疑

——

“

”

“

”

“

”

“ ”

“ ”

”

”

“ ”

“ ”

“ ”

20 70 300 90

571 “

”

509

33

“

”

“

”

“

”

“

”

1952

“

”

20 90

“

”

“

”

“

”

“

”

3

”

“ ”

“ ”

“ ”

” ”

“ ”

“ ”

1952

“ ”

“

985 211

“

”

“

”

“

”

2010- 2020

“

”

“

”

“

“

”

“

”

“

”

“

”

构建高水平行业特色大学

20 David W. Leebron

240

13

2

“ ”
“ ”

2011

“ ”
“ ”

“ ” “ ”

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

“

”

“

”

2007

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

5

3 1

3

1

“

”

“

”

2007

“

”

2010

“

”

“

” “

” “

2012

” “

”

4 12

27

8

“ C2

500

”

300

240

500

180

“ C2

700

70

”

“

40%

”

“

”

“

”

“

”

”

“

ISO9001

297

“

” “

”

“

”

“

S Ñ

”

2012 10

5.

3

4

1.

“

”

2

1973

“ ”

行业类大学特色发展的文化取向与策略

1.

“ ” “ ”

5

430074

430074

2012 9

• 21 •

3 46 56
86.8%

5.

2
1952

2008
14%

3

4

“

”

1.

3.

“ ”

“ ”

,

•

“ -

- ”

90%

“

4.

”

2012 4

8

“ C2

”

“

5.

”

2.

“ ” 1934 2010 6
“ ” 1964
“ ”
“ ”

“ ” “ 4
”

3000 2000
“ ” “
” 2014
3 7

700

“ ”

5.

”

2

Key Performance Indicator KPI

KPI
 —— “80/20”
 “80/20” 80% 20%

3 SMART

SMART
 Specific
 Measurable
 Attainable
 Realistic
 Time-bound

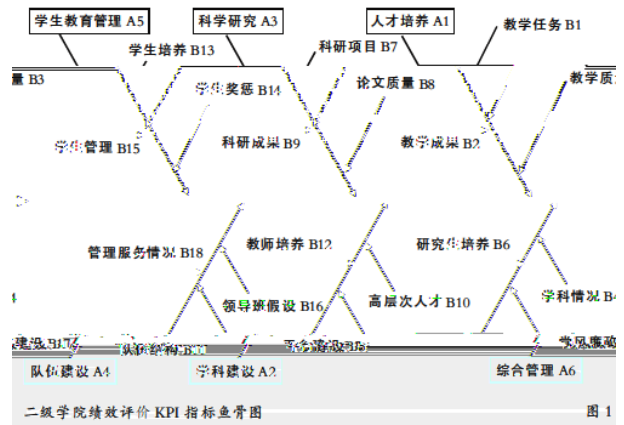
“ ”
 “ ”

46

45 ” 6 18
 “ ”
 1

1.
 Relevance

Strategy



“

” 6

The Analytic Hierarchy

Process AHP



66

66

62

21 985

22 211

985

211

985 211

A1	0.2922	B1	0.1006	C1	0.1006		
				C2	0.0202		
		B2	0.0641	C3	0.0178		
				C4	0.0143		
				C5	0.0119		
		B3	0.1275	C6	0.0528		
				C7	0.0422		
				C8	0.0325		
A2	0.1747	B4	0.0617	C9	0.0384		
				C10	0.0233		
		B5	0.0527	C11	0.0212		
				C12	0.0226		
				C13	0.0089		
		B6	0.0603	C14	0.0269		
				C15	0.0154		
				C16	0.0181		
A3	0.1861	B7	0.0577	C17	0.0245		
				C18	0.0332		
		B8	0.0621	C19	0.0265		
				C20	0.0209		
				C21	0.0147		
		B9	0.0663	C22	0.0324		
				C23	0.0151		
				C24	0.0188		
A4	0.2024	B10	0.1044	C25	0.0606		
				C26	0.0439		
		B11	0.0453	C27	0.0151		
				C28	0.0209		
				C29	0.0091		
		B12	0.0527	C30	0.0308		
				C31	0.0219		
		A5	0.0732	B13	0.0437	C32	0.0305
C33	0.0126						
B14	0.0128			C34	0.0090		
				C35	0.0038		
				C36	0.0070		
B15	0.0167			C37	0.0057		
				C38	0.0040		
A6	0.0713			B16	0.0309	C39	0.0127
		C40	0.0121				
		B17	0.0148	C41	0.0062		
				C42	0.0091		
		B18	0.0256	C43	0.0057		
				C44	0.0176		
						C45	0.0079

62 21 985
 22 211
 211 985
 " 985 T
 /211 " 3 Sig
 SPSS18.0
 0.05
 211 985
 3 T Independent Samples Test

	Levene		T						
	F	Sig.	t	df	Sig.	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
A1	.193	.662	-.271	62	.787	-.0075	.02768	-.06283	.04782
			-.271	60.054	.787	-.0075	.02765	-.06281	.04780
A2	2.990	.089	.404	62	.688	.00589	.01458	-.02326	.03504
			.394	52.199	.695	.00589	.01493	-.02407	.03586
A3	.376	.542	-1.170	62	.246	-.0226	.01932	-.06124	.01600
			-1.171	59.940	.246	-.0226	.01931	-.06124	.01601
A4	1.101	.298	.017	62	.986	.00045	.02648	-.05250	.05340
			.017	54.336	.987	.00045	.02696	-.05361	.05451
A5	2.010	.161	1.030	62	.307	.01326	.01288	-.01248	.03901
			1.040	61.575	.302	.01326	.01275	-.01222	.03875
A6	.594	.444	.919	62	.362	.01051	.01143	-.01235	.03337
			.907	56.135	.368	.01051	.01158	-.01269	.03372

我国行业特色型大学校长胜任力模型研究

1.

1/3

21

“ 211 ” “ ” “ 2011

3

“

” 6

0.2922

0.2024

4

“ ”

210098

210009

210009

2014

“ ”

4

• 29 •

”

2

•

20 90

1.

2010
13

45
2

2010

1

2

2010

23

S

5

T

A

R

E

3

2012

4

12

4

4

31

3											
	4		8								
	4	2	18	KMO		Bartlett				0.8-0.9	
24						KMO					
						KMO	0.850				
								Bartlett			
					0.000			<0.001			
									205		
	1		5								1
							0.5				
									21		
									0.5		
		25									
410	450	435				5					
	94.25%										
	320	78%	90	22%							
	56		98	24%	46-55						
	152	37%	36-45	103	25%				5		
35	57	14%									
318	77%		78	19%							
	14	3%									
24	6%		85	21%			0.727			0.723	
131	32%		116	28%	55		0.694			0.683	
	13%				168					0.833	
	41%		131	32%			0.715			0.707	
108	26%		3	1%			0.697				
			179	44%			0.772			0.753	
118	29%		49	12%			0.728			0.674	
	64	16%					0.614				
4							0.802			0.693	
							0.663			0.597	
							0.564				
							0.684			0.672	
							0.573			21	
										68.783%	1
		SPSS19.0	AMOS5.0								
				SPSS19.0							
		AMOS5.0									

AMOS5.0

1. 3
x2/df
RMSEA GFI
RMSE
GFI
x2/df 2.0-5.0
RMSEA<0.1 CFI>0.9 x2/df
2.15 RMSEA 0.062 CFI 0.926
CFI NFI
NNFI IFI CFI
NFI NNFI IFI 0.935 0.85 0.92 0.918

发展能力	战略与前瞻思维
	国际视野
	团队建设能力
	依法治校
	服务行业主动性
行业影响力	学术成就
	行业贡献
	行业公信力

2.

0.83 0.77
0.85 0.82
0.73

PNFI PNFI 0.788

一级因子	二级因子
人格特质	政治素质
	人格魅力
	事业心使命感
	行业气质
教育思想	办学理念
	尊重规律
	民主与包容
	行业发展洞察力
管理能力	绩效导向
	统筹规划能力
	分析决策能力
	指导与总结
	沟通交流能力

5 21

100743

100743

10

2013